



Inspiratierichting “Echte” *partnerships* in de keten

In de voorgaande thema's is sprake van nieuwe verbindingen van de voedselketen met de buitenwereld: met de omgeving, met de consument en met andere ketens. Maar ook binnen de keten zelf is nog het nodige te winnen. Binnen bestaande ketens is elke schakel bezig de eigen marge te vergroten, veelal ten koste van de andere schakels. Het gaat hier om het creëren van nieuwe ketens, waarbij je met elkaar meer kunt verdienen dan op jezelf (in plaats van optimalisatie per ketenschakel ten koste van andere schakels). Voorwaarde is dat elke schakel zijn eigen belang kan onderkennen in het belang van de keten, daarop vertrouwt en daarnaar handelt.

Voor (de nu) zwakke schakels betekent dit het verbreden van de blik en focus op toegevoegde waarde. Voor (de nu) sterke schakels betekent dit spreiding van ketenmacht accepteren. Dit vereist dat elke ketenpartner unieke toegevoegde waarde levert. Het gaat over een ander maatschappelijk model: een verdienmodel op basis van meer waarden dan geld en cijfers alleen. Om keuzes als Rijlands versus het Angelsaksisch model en horizontale versus verticale ketenorganisatie.

De projecten 'Verticale Ketencoöperatie', 'Nieuw Vers' en 'Nieuwe transparante Waardeketens' passen binnen deze inspiratierichting.