



## Inspiratierichting Maatschappelijk Toegevoegde Waarde

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen levert op termijn geen onderscheidend vermogen meer op. Het is de norm. Niet 'Gedraag jij je wel netjes?', maar 'Wat voeg jij toe?' wordt de vraag. Onderscheid, waardering, belangstelling en dus ondernemingsruimte en klanten, krijg je door het leveren van 'Maatschappelijk Toegevoegde Waarde' (MTW). MTW gaat verder dan het produceren van producten met een hoge kwaliteit op een duurzame wijze. Hoe verrijk ik met mijn activiteiten mijn directe sociaal-maatschappelijke omgeving? Wat gaat die omgeving missen als mijn bedrijf er niet meer is? Hoe ontwikkel ik mijn bedrijf van getolereerd via geaccepteerd via gewaardeerd naar gewenst? In die laatste fase is *license to produce* geen issue meer, net zomin als het verkrijgen van een vergunning of het vinden van gekwalificeerd personeel of een bedrijfsopvolger.

Het project 'Biobankier' raakt dit thema. Voor het overige ligt dit terrein nog braak.